

2007年1月13日 (ver1.0.2)

ウェブライティング・アクセシビリティガイドライン

文章を書く際のアクセシビリティ

- 誤字や脱字、誤記には気をつける。
- 日付や時間は書き方によっては音声読み上げがうまくいかないことがある。
 - ✓ 2007年1月10日 2007.1.10、2007/01/10
 - ✓ 13時から14時 13:00 - 14:00
 - ✓ 水曜日 (水)
- 単語、テキストは、文字間のスペースや全角による数字を記述しない。
 - ✓ 概要 概 要
 - ✓ 5,000円 ¥5,000
 - ✓ 1,000 1,000
- 機種依存文字は原則として使わない。
 - ✓ 、 、 (株)など。
- 難しい漢字や専門用語、外国語の場合は、平易な一般用語に置き換えるようにする。ただし、単語の後ろに()をつける、またはルビを振ることでよい。
- 英単語を記述する際には、全て小文字、もしくは先頭一文字のみ大文字にする。
 - ✓ page、Page PAGE

リンクを貼る際のアクセシビリティ

- クリックしなくても、意味が分かるリンクテキストを記載する。
 - ✓ 会社概要のページ ここをクリック、次のページへ
- クリックしやすいようにリンクテキストは十分な面積を確保する。
 - ✓ ページ1、ページ2 1、2
- PDFファイルなどは印刷用のみに限定する。また、PDFファイルなどは target=_blank を用い、別ウィンドウで開くようにする。
- ただし、通常のリンクでは新しいウィンドウを原則として開かせない。

画像を使う際のアクセシビリティ

- 画像を使う際には、必ず alt 属性をつける。
 - ✓
 - ✓ しかし、画像が単なる枠線やアイコンなどの際には、alt="" と半角スペースを入れる。
 - ✓ 画像にリンクを貼る際には、alt 属性に説明文を入れる。

NPO 法人しゃらく 小嶋新

URL (<http://www.123kobe.com>) E-mail (kojima@123kobe.com)

タグの使い方や効果的な構成

- 意味がはっきりと分かるページタイトルと見出しをつける。
 - ✓ ページ名 – サイト名 サイト名のみ、title 要素が未記入
 - ✓ 見出しは、デザイン目的だけでなく、文章の起点に配置する。
- 色に依存した表現をしない。strong 要素などを併記する。
- 文字を点滅、移動させない。
 - ✓ 文字が点滅する blink 要素
 - ✓ 文字をスクロールさせる marquee 要素
- 取り消し線を用いて変更履歴を残す場合は、同時に訂正後の文章も書く。
 - ✓ 対象は、s 要素、strike 要素、del 要素、もしくは CSS による text-decoration: line-through; など。
 - ✓ ~~1月10日 (中止になりました)~~ 1月10日
- 表を使う際には、音声読み上げの順番に気をつける。
 - ✓ セルを結合することによって、複雑な表を作らない。
 - ✓ 複雑な表には、caption 要素や summary 属性で表の概要を記述する。
 - ✓ 場合によっては、scope 属性、id 属性、headers 属性を用いる。
 - ✓ 行や列の見出しは、td 要素を使わずに、th 要素を用いる。

参考サイト

富士通 富士通ウェブ・アクセシビリティ指針

(<http://jp.fujitsu.com/webaccessibility/v2/>)

ミツエーリンクス アクセシビリティ Blog

(<http://accessibility.mitsue.co.jp/>)

ウェブアクセシビリティ入門サイト

(<http://www.webaccessibility.jp/>)

The Web KANZAKI

(<http://www.kanzaki.com/>)

ユーディット

(<http://www.udit.jp/web/guide/guide1.html>)

バリアフリーWeb デザインガイド

(<http://bfree.purewell.net/>)

Jakob Nielsen 博士の Alertbox

(<http://www.usability.gr.jp/alertbox/>)

PingMag 視覚障害者のためのアクセシビリティ

(<http://www.pingmag.jp/J/2006/09/29/accessibility-for-blind-people/>)

NPO 法人しゃらく 小嶋新

URL (<http://www.123kobe.com>) E-mail (kojima@123kobe.com)